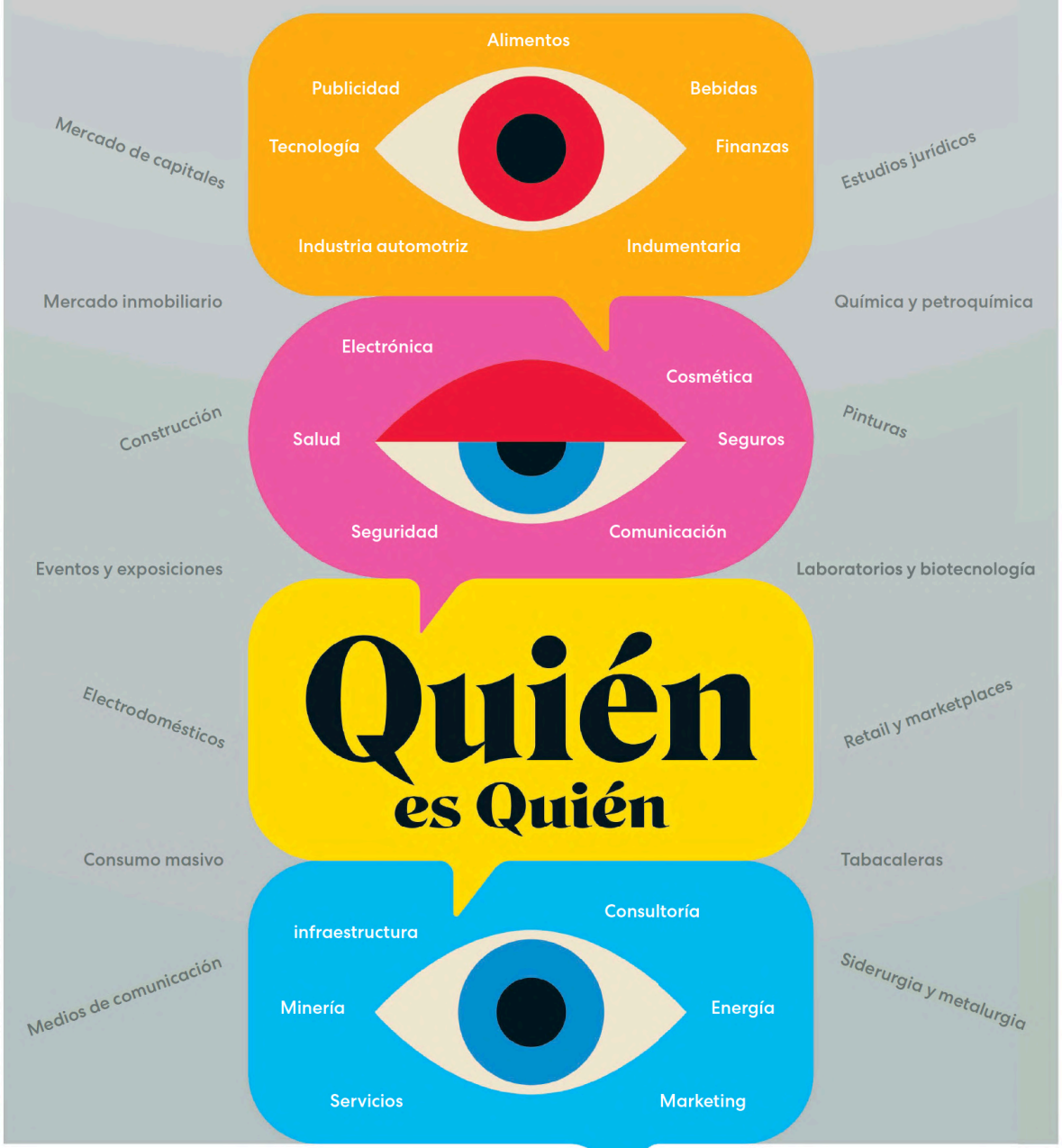
9 992797 000008 00018

Headhunting El sector empezó el año con menos movimiento que el habitual

El Cronista

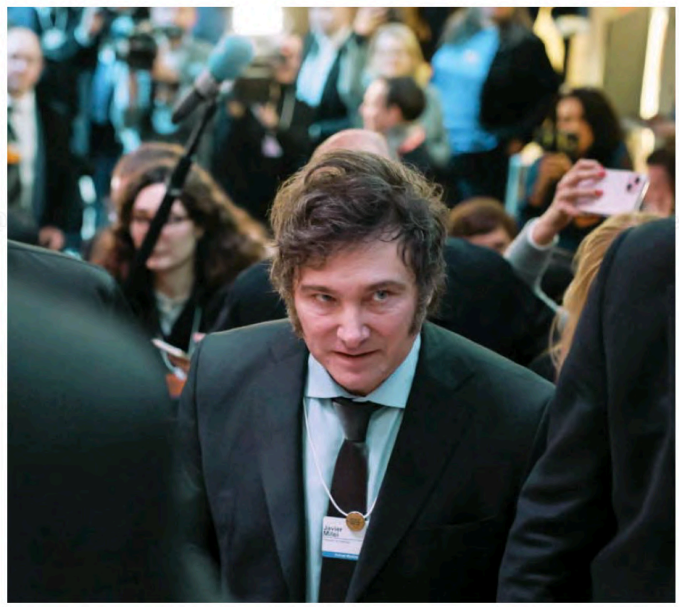


Quién es Quién

En el mercado argentino 2024

Quiénes son los ejecutivos de las 500 empresas más importantes del país.

EDICIÓN ESPECIAL. Esta publicación forma parte de la edición N°34379. Prohibida su venta por separado. Será opcional a partir de la próxima edición del diario a $2600.



Vientos de cambio

Los inversores miran con agrado las señales de desregulación de la economía y el esfuerzo del Gobierno por ordenar la macro, pero siguen esperando hechos concretos antes de hacer desembolsos en el país. Qué sectores serán los primeros en despegar

Por Carlos Viacava

Soplan vientos de cambio en la Argentina. El arribo de Javier Milei a la Presidencia de la Nación instaló la noción de una transformación del clima de negocios. Las promesas de una economía más desregulada, con menor injerencia del Estado y mayores certezas para los posibles inversores parecen sentar las bases de un tiempo venturoso para quienes decidan apostar por un país que en los últimos tiempos sembró tormentas y cosechó tempestades en términos de atraer capitales.

Las perspectivas asoman buenas, pero la Argentina es un país en el que las apariencias engañan. Por eso, poco más de cien días después de la llegada del líder de La Libertad Avanza a la Casa Rosada es momento de otear el horizonte y empezar a definir si los pronósticos de buen clima para los negocios tienen fundamentos sólidos o constituyen una mera expresión de deseos.

No sería la primera vez que negros nubarrones oscurezcan lo que a simple vista se percibía como un cielo celeste y sin riesgos de chaparrones impiadosos. ¿El nuevo clima sirve para atraer inversiones? ¿Se está configurando un nuevo mapa de negocios? ¿Qué sectores ganarán peso con la política económica del Gobierno? Las respuestas a estos interrogantes permitirán determinar si resulta posible que la Argentina reciba, por fin, la benévola lluvia de inversiones que esperó con ansias durante años.

"Luego de tantos amagues en el pasado, creo que los mercados esperan hechos concretos", sostiene Miguel Arrigoni, Chairman & CEO de First Capital Group. Sin embargo, aclara: "Lo curioso es que la injerencia del Estado en nuestro país se asume como una contra, cuando podría ser algo muy favorable. Los Estados modernos compiten por la atracción de las inversiones, no por desalentarlas como la Argentina ha hecho desde hace varias décadas".

En opinión de Arrigoni las regulaciones también pueden ser buenas y generar un marco competitivo adecuado. La diferencia está en el objetivo que buscan. Si se inmiscuyen inmiscuirse en lo privado es malo, pero es necesario brindar marcos regulatorios transparentes.

Mariana Camino, presidenta y CEO de ABECEB, no tiene dudas al respecto: "Las promesas de una economía más desregulada y con menos injerencia del Estado sin duda sirven y van a un tener un impacto positivo en la atracción de inversiones, ya que menos regulaciones y burocracia hacen que sea más fácil para las empresas operar y tomar decisiones ágiles y flexibles".

Mayor autonomía

Y agrega un punto que le parece decisivo a la hora de definir ese nuevo clima de negocios que se avizora. "La reducción de la intervención estatal suele dar a las empresas una mayor autonomía para tomar decisiones estratégicas y operativas. Los anuncios del Gobierno permiten proyectar una reducción de los costos operativos y la facilitación del comercio internacional. Es importante destacar que una menor injerencia del Estado suele fomentar la innovación y el espíritu emprendedor al reducir las barreras de entrada para nuevos negocios y facilitar la experimentación en diferentes modelos de negocio", afirma.

Patricio Rotman, director de la

Foto: Reuters

El litio es uno de los sectores de mayor movimiento en la economía actual

elcronista#adm@...a.com

"Luego de tantos amagues en el pasado, **creo que los mercados esperan hechos concretos"**, sostiene Miguel Arrigoni, Chairman & CEO de First Capital Group

consultora Finanzas & Gestión, va más allá y aventura: "Una Argentina más libre y más abierta al mundo va a generar un interesante flujo de inversiones. En el corto plazo, tales inversiones se estarán canalizando solo en los sectores económicos en los que la Argentina presenta claras ventajas competitivas y estratégicas".

Por su parte Juan Procaccini, lead partner de Deals Corporate Finance + Strategy & Advisory platforms en PWC Argentina, se permite una mirada al pasado para comparar momentos históricos similares a los que la Argentina atraviesa en estos días. Estuvo al frente de la Agencia de Inversiones en el gobierno de Mauricio Macri y observa algunas similitudes entre los primeros días de la gestión del fundador del PRO y los de la de Milei.

"La oportunidad de la Argentina, en realidad, no cambió de aquel momento hasta ahora desde el punto de vista de lo que podemos ofrecerle al mundo. La Argentina es un país extremadamente interesante porque tenemos muchos recursos. Y no se trata solo de los recursos naturales y nada más; tenemos muchos recursos en general para ofrecer. Por ejemplo, recursos humanos que ya están en el mundo porque, lamentablemente, muchos de ellos se fueron", relata.

Condiciones necesarias

Para los oídos de los inversores palabras como credibilidad, certezas y desregulación suenan mágicas. Pero no todo lo que brilla es oro. Esos términos no se convierten en hechos con solo pronunciarlos. Requieren medidas concretas que fomenten el desarrollo del escenario ideal para que invertir en la Argentina deje de ser un negocio de riesgo por las limitaciones que el país impone con sus cambiantes estados de ánimo.

"La desregulación y la menor injerencia del Estado son solo una parte de un conjunto de condiciones que se requieren para atraer inversiones de calidad y fomentar un desarrollo económico sostenible", indica Camino.

Apunta fundamentalmente a la necesidad de acompañar esa condición con medidas que seduzcan al entorno empresarial: "Por un lado, los que invertimos buscamos entornos políticos estables y predecibles, así como sistemas legales sólidos que

garanticen el cumplimiento de contratos y la protección de los derechos de propiedad. En este sentido, la transparencia en los procesos gubernamentales y la promoción de buenas prácticas de gobierno corporativo también son fundamentales para generar confianza. Y, por el otro, una infraestructura adecuada en áreas como transporte, comunicaciones, energía y tecnología es crucial para el funcionamiento eficiente y el acceso a mercados".

Sobre este punto, Rotman expone una cuestión de deseos que parece determinante para acompañar las buenas sensaciones que entregan los anuncios vinculados con una economía con menos trabas. "Esperemos que a mediano plazo el flujo de inversiones sea más generalizado. De todos modos, las inversiones de mediano y largo plazo van a requerir condiciones macroeconómicas positivas y sustentables. El nuevo gobierno ha dado un buen primer paso en estos cien días de gobierno. Tendrá que lograr consistencia macroeconómica en lo que queda de 2024 (reducción de inflación, crecimiento económico, tipo de cambio real competitivo con baja volatilidad, reformas duraderas)", afirma.

Arrigoni acompaña esa idea y advierte: "Si se mejorara la matriz logística, que es un desastre porque no tenemos trenes, la Argentina podría ser mucho más competitiva de lo que es. Yo creo que una cosa es sacar las trabas, que es lo que está pensando el Gobierno, pero lo otro es preparar las condiciones para que, por ejemplo, el aparato logístico, que considero fundamental, funcione".

En tanto, Procaccini está convencido de que "palabras mágicas" como desregulación, previsibilidad y limitación de la injerencia del Estado son apenas lo mínimo que reclaman los inversores. Y pone una señal de alerta al asegurar que sin estas condiciones los capitales no van a llegar.

"Una Argentina **más libre y más abierta al mundo** va a generar un interesante flujo de inversiones", opina Patricio Rotman, de la consultora Finanzas & Gestión

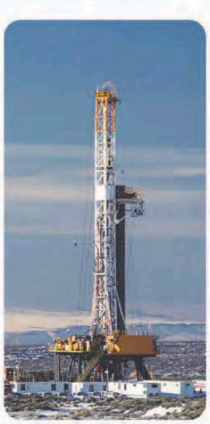
Más que promesas

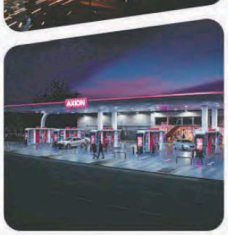
"Las promesas no son razones suficientes para que inviertan o no, porque, lamentablemente el inversor en Argentina ha sufrido grandes frustraciones y ha escuchado muchas promesas. Entonces es necesario que nosotros maduremos como como país y que seamos consistentes y mantengamos nuestras promesas en el tiempo, no solamente desde el punto de vista de pagar deudas y no volver a entrar en un default, sino que también hagamos reformas estructurales. Y, sobre todo, no cambiar las reglas del juego", completa.

El socio de PwC agrega que como mínimo el inversor tiene que poder acceder al mercado de cambios y poder girar divisas a su casa matriz. "Eso es como una obviedad. Si no, ni empieza a analizarse una inversión. Es como si vos me decís 'invertí, pero después no te vas a poder llevar la guita'. Y no: la verdad es imposible que así alguien decida invertir", destaca.

Para completar el cuadro, señala que, después, en un siguiente paso, el Estado tiene que desregular y dejar de meterme en lugares en los que no debe. A eso se le debe sumar una rebaja de la carga positiva y una reforma laboral que a empiecen a dar certezas. Es necesario que cuando un inversor decide hacer un desembolso en el país sepa que las renovas no se van a modificar. "Eso que es música para los oídos de los inversores", grafica.

Para despejar dudas, el Procaccini deja en claro un punto: "Los inversores quieren que todo eso ocurra y que se mantenga. Me preguntaban hace poco si yo creía que iba a haber un boom de inversores, pero yo creo que el inversor que está viendo a América latina, primero en general, y, en particular, a la Argentina es un inversor más que cauteloso. Porque la Argentina no es el único ejemplo de la región que en los últimos años tuvo cambios drásticos políticos y generó cambios en sus reglas de juego. Pasamos a ser una región en la que hay menos países que han sido coherentes a lo largo del tiempo". A modo de ejemplo, cuenta que en un momento Colombia era la niña bonita, hasta que empezó a tener problemas con la llegada del Gustavo Petro a la presidencia. "Lo mismo pasó





Energía para el desarrollo sustentable

Desarrollamos operaciones de **upstream, midstream, downstream y generación eléctrica** de fuentes renovables y tradicionales. Nos enfocamos en la innovación, la transición energética y la provisión de energía sustentable y accesible.

Estamos presentes en **Argentina, México, Bolivia, Brasil, Uruguay y Paraguay.**

En Argentina somos es el principal productor, exportador, empleador e inversor privado del sector energético. Recientemente, ingresamos en la cadena de valor del litio en el noroeste argentino. A través de AXION energy, operamos una moderna red de más de 600 estaciones de servicio que provee combustibles y lubricantes a distintas industrias y al consumidor final.

DESDE HACE MÁS DE 25 AÑOS, INVERTIMOS, TRABAJAMOS Y CRECEMOS EN EL PAÍS Y EN LA REGIÓN.

PAN-ENERGY.COM

Pan American ENERGY